

มหกรรมแสดงผลงาน

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



วันที่ 15 - 16 กันยายน 2568

ณ Robinson Kanchanaburi (โรบินสันไลฟ์สไตล์ กาญจนบุรี)



Kanchanaburi Rajabhat University



www.kru.ac.th



0 3453 4059



ทรงพระเจริญ

สารบัญ

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	01
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	08
โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	15
โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	18
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	20
โครงการ ชุมชนดิจิทัล (DIGITAL COMMUNITY) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	23
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	26
โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	29
โครงการการเพิ่มศักยภาพชุมชน SOFT POWER บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	31



โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



"โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก"
ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
และคณะต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
(จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดสุพรรณบุรี)
ซึ่งโครงการเหล่านี้มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำไปสู่
ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้คนในชุมชนพึ่งพาตนเองและ
ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน



โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก “ผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อย”

พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชุมชนหนองข้าวเหนียว หมู่ที่ 14
ตำบลหนองตากยา
อำเภอท่าม่วง
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

- ไวน์อ้อย
- น้ำตาลอ้อย

ผลกระทบ (IMPACT)

รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

- ไวน์อ้อย ร้อยละ 15.60
- น้ำตาลอ้อย ร้อยละ 71.43



ที่มา:

เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมถึงส่งเสริมให้คนในชุมชนบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและพึ่งพาตนเองได้

กิจกรรมหลัก:

เน้นการพัฒนา ไวน์อ้อย ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับสุราแช่ชุมชน การปรับปรุงกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพและรสชาติให้ได้มาตรฐาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และฉลาก ไปจนถึงการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการติดตามประเมินผล

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

ผลิตภัณฑ์ไวน์อ้อยและน้ำตาลอ้อยได้รับการพัฒนา ไวน์อ้อยอยู่ระหว่างกระบวนการทดสอบและควบคุมคุณภาพ นำไปสู่การเพิ่มรายได้ของครัวเรือน การรวมกลุ่มของประชาชน และเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์บุตรศรินทร์ แสงสว่าง (คณะวิทยาการจัดการ)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์พริกแกงหน่อส้ม และผลิตภัณฑ์จากกล้วยเพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก



พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชุมชนบ้านบ่อ
หมู่ที่ 8
ตำบลบ้านดอน
อำเภออุททอง
จังหวัดสุพรรณบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

เครื่องหมายการค้า
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์
ตราสินค้าและฉลากสำหรับ
ผลิตภัณฑ์
(จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์)
(พริกแกงหน่อส้ม/กล้วย)

ผลกระทบ (IMPACT)

รายได้ครัวเรือนกลุ่ม
เป้าหมายที่เข้าร่วม
โครงการเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 10

ที่มา:

ชาวไทยทรงดำในพื้นที่ตำบลบ้านดอนมีวัฒนธรรมอาหารแกง
หน่อส้ม และมีความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ
เศรษฐกิจฐานรากโดยการแปรรูปน้ำพริกแกงหน่อส้มและ
ผลิตภัณฑ์จากกล้วย แต่ยังประสบปัญหาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



กิจกรรมหลัก:

มุ่งเน้นการพัฒนา พริกแกงหน่อส้มและผลิตภัณฑ์จากกล้วย
ตั้งแต่การวางแผน การพัฒนากระบวนการแปรรูป (รวมถึงการให้
องค์ความรู้ GMP) การยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน (เช่น การขอ
อนุญาต อย. และจดเครื่องหมายการค้า) การออกแบบบรรจุภัณฑ์
ตราสินค้า และฉลาก ไปจนถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดและ
การประชาสัมพันธ์

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

ได้เครื่องหมายการค้า ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และ
ฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์ คุณภาพของผลิตภัณฑ์จากกล้วยเพิ่มขึ้น
และเกิดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน นำไปสู่รายได้
ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น การรวมกลุ่ม และเพิ่มทางเลือกอาชีพ

ผู้รับผิดชอบโครงการ
ดร.จิตติพร พระโพธิ์ (คณะวิทยาการจัดการ)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจฐานราก

พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ตำบลวังขนาย
อำเภอท่าม่วง
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 10
ร้อยละความสุขมวลรวม
(GVH) ของครัวเรือนที่เข้า
ร่วมโครงการ
มากกว่าร้อยละ 41

ผลกระทบ (IMPACT)

ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัย
จากการบริโภคอาหารที่ชุมชน
ผลิต
ความร่วมมือระหว่างชุมชน
บ้านหินแหลม วัดหินแหลม
และมหาวิทยาลัย



ที่มา:

ตำบลวังขนายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีบ่อน้ำแร่ และเทรนด์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกำลังมาแรง จึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยาต้มสมุนไพร ที่มีคุณภาพและเอกลักษณ์ เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรมหลัก:

เริ่มจากการวางแผนและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ การสำรวจและพัฒนาตำรับยาต้มสมุนไพร การถ่ายทอดกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพ (รวมถึงการอบรมการผลิตยาต้มสมุนไพร และการจัดการสินค้า) และการให้ความรู้เกี่ยวกับการขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และฉลาก ไปจนถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

ได้ยาต้มสมุนไพรสูตรน้ำและสูตรแห้ง (เช่น กลิ่นพริกขี้หนูและส้มโอ) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้และทักษะในการผลิตยาต้มสมุนไพร ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน หัตถมาศ และคณะ (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พริกแกงป่า บ้านหินแหลม

พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชุมชนบ้านหินแหลม หมู่ที่ 5
ตำบลท่าขนุน
อำเภอทองผาภูมิ
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

ผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐาน
ตามเกณฑ์ อย.
จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์
1. พริกแกงป่า
อย.71-2-01168-6-0001
2. น้ำพริกกล้วยกรอบสมุนไพร
อย. 71-2-01168-6-0002)

ผลกระทบ (IMPACT)

1. ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคอาหารที่ชุมชนผลิต
2. ความร่วมมือระหว่างชุมชนบ้านหินแหลม วัดหินแหลม และมหาวิทยาลัย



ที่มา:

กลุ่มอาหารบ้านหินแหลมมีผลิตภัณฑ์แปรรูปเช่น พริกแกงป่า แต่ประสบปัญหาวัตถุดิบไม่เพียงพอ คุณภาพและสถานที่ผลิตยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับการขนส่ง

กิจกรรมหลัก:

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจได้รับการพัฒนาและยกระดับ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
- พริกแกงป่า - พริกปลายกะเหรี่ยง - พริกปลายกะเหรี่ยง - น้ำพริกกล้วยกรอบสมุนไพร
2. จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจได้รับการพัฒนาและยกระดับ 4 ผลิตภัณฑ์ รวมถึงองค์ความรู้และนวัตกรรม รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ
อาจารย์สุวิมล กะตาดกุล เรเกอร์ส (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

โครงการพัฒนาการผลิตกาแฟในแปลง เกษตรผสมผสาน



พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชุมชนบ้านสะเนฟ่อง
หมู่ที่ 1
ตำบลไล่โว่
อำเภอสังขละบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

ผลิตภัณฑ์เศษเหลือ
ของกาแฟ
จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

- สบู่เหลวจากสารสกัด
กาแฟ
- แชมพูจากสารสกัดกาแฟ

ผลกระทบ (IMPACT)

กระบวนการจัดการแปลงผลิต
กาแฟแบบเกษตรผสมผสานที่
สอดคล้องกับพื้นที่ เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ที่จะกระทบต่อการปลูกกาแฟของ
เกษตรกรในพื้นที่ เช่น การ
ปรับปรุงดิน-น้ำ การใช้สารชีว
ภัณฑ์-ปุ๋ยหมัก และการตัดแต่ง
กิ่งกาแฟ



ที่มา:

เกษตรกรในพื้นที่ปลูกกาแฟโรบัสต้ามานาน แต่ประสบปัญหาการขนส่ง ผลผลิตถูกกดราคา คุณภาพ
และปริมาณผลผลิตลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กิจกรรมหลัก:

มุ่งเน้นการพัฒนา การผลิตกาแฟ ในแปลงเกษตรผสมผสานด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีการ
วางแผนการจัดการแปลง การอบรมการจัดการแปลง (เช่น การตัดแต่งกิ่ง การทำปุ๋ยหมัก การจัดการศัตรู
พืช และการเตรียมพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และการพัฒนาเศษเหลือของกาแฟเป็น
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (สบู่เหลวและแชมพู)

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

ได้ผลผลิตกาแฟคุณภาพดี และผลิตภัณฑ์จากเศษเหลือของกาแฟ 2 ผลิตภัณฑ์ เกษตรกรมีความรู้
ความเข้าใจในการจัดการแปลงและการใช้ประโยชน์จากเศษเหลือของกาแฟ รวมถึงตระหนักถึงผลกระทบ
จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 11.38

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ รต.ดร.นพรัตน์ ไชยชนะ (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)
อาจารย์อุมาวดี ศรีเกษตรสรากุล (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผล แบบเกษตรผสมผสาน



พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชุมชนบ้านห้วยสมจิตร
หมู่ที่ 5
ตำบลสหกรณ์นิคม
อำเภอทองผาภูมิ
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

กระบวนการจัดการแปลง
ผลิตไม้ผลตามหลักเกษตร
ปลอดภัยที่สอดคล้องกับ
พื้นที่ สามารถรองรับการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศที่จะกระทบต่อการ
ผลิตไม้ผลของเกษตรกร

ผลกระทบ (IMPACT)

เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ
ในการใช้สารควบคุมการเจริญ
เติบโตของพืชในการจัดการ
แปลง และตระหนักถึงผลกระทบ
ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และ
แนวทางในการลดต้นทุนการ
ผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.37



ที่มา:

พื้นที่นี้มีไม้ผลเศรษฐกิจสำคัญ (เช่นทุเรียนและเงาะทองผาภูมิ GI) แต่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการผลิต การเจริญเติบโต และการแพร่ระบาดของโรคและแมลง

กิจกรรมหลัก:

เน้นการพัฒนา การผลิตไม้ผล แบบเกษตรผสมผสานตามหลักเกษตรปลอดภัย โดยมีการวางแผนการจัดการแปลง การอบรมการจัดการดินและน้ำ การให้ความรู้ด้านสรีรวิทยาพืชเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช รวมถึงการตรวจวิเคราะห์ดิน-น้ำเบื้องต้น

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการแปลง การลดต้นทุนการผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.37 และตระหนักถึงผลกระทบในอนาคต นำไปสู่กระบวนการจัดการแปลงผลิตไม้ผลที่สอดคล้องกับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

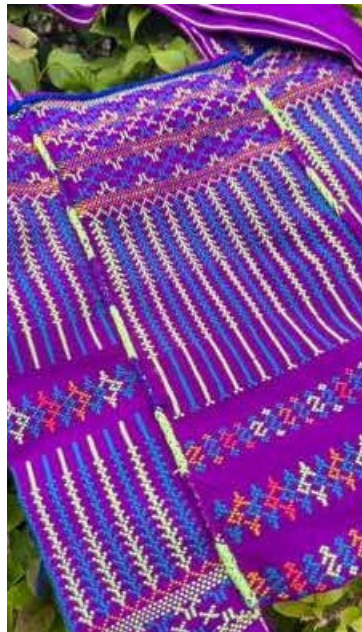
อาจารย์อุมาวดี ศรีเกษตรสรากุล (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ที่ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

"โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์"

ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีและคณะต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยกกระดับคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเพิ่มรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน ในพื้นที่ดูแลของมหาวิทยาลัย (จังหวัดกาญจนบุรีและจังหวัดสุพรรณบุรี)

ซึ่งทุกโครงการสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานสูงขึ้น (อย., OTOP, และกาแฟระดับดาว) พร้อมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลและช่องทางการตลาด โดยเฉพาะออนไลน์ ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการและชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เกิดการรวมกลุ่ม สร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนต่อไป



โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ แปรรูปอ้อย

ผู้รับผิดชอบโครงการ
นางสาวบุตรีศรินทร์ แสงสว่าง (คณะวิทยาการจัดการ)



ที่มา:

ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ขาด
ศักยภาพการแข่งขัน และต้องการเพิ่มช่อง
ทางการตลาด



กิจกรรมหลัก:

จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผน, ยื่นขอ
มาตรฐาน ออย., ออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก
สินค้าตามมาตรฐาน และพัฒนาช่องทางการ
จำหน่ายทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

คุณภาพผลิตภัณฑ์น้ำตาลอ้อยเพิ่มขึ้น รายได้ครัว
เรือนเพิ่มขึ้น และเกิดการรวมกลุ่มของประชาชน



พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชนหนองข้าวฉก
หมู่ที่ 14
ตำบลหนองตากยา
อำเภอท่าม่วง
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

- ได้มาตรฐาน ออย.
สำหรับน้ำตาล
อ้อย
- รายได้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น
71.43% จากเป้า
หมายเดิม 10%

ผลกระทบ (IMPACT)

- รายได้ครัวเรือน
เพิ่ม
- เกิดการรวมกลุ่ม
ในชุมชน
- เพิ่มทางเลือก
อาชีพ

โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์กล้วยแหว่นสมุนไพร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยถนอมทิพย์

ผู้รับผิดชอบโครงการ
ดร.รัชดาภรณ์ บุญทรง (คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม)



ที่มา:

ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความสวยงาม ไม่น่าสนใจในการดึงดูดผู้บริโภค และจำหน่ายส่วนใหญ่ในชุมชนและร้านค้าริมทางเท่านั้น



กิจกรรมหลัก:

- กำหนดแนวทางการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยื่นขอ OTOP
- พัฒนบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้ารูปแบบใหม่ 2 แบบ
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายแบบหน้าร้านในร้านค้าชุมชน และแบบออนไลน์ผ่าน Facebook Page



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ชุมชนมีความสุขมากขึ้น



พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กล้วยถนอมทิพย์
ตำบลรังเพลิง
อำเภอสังขละบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน (กล้วยถนอมทิพย์) ได้รับการยกระดับ (ฉลากสินค้า/บรรจุภัณฑ์)
- ผลิตภัณฑ์อยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐานสินค้า (OTOP)

ผลกระทบ (IMPACT)

ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานที่สูงขึ้น
ตอบโต้ภัยความ
ต้องการของผู้บริโภค

โครงการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน สู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์มะร่อแซะ เล้าะและ (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)



ที่มา:

ชุมชนมีความต้องการพัฒนาและยกระดับการผลิตและควบคุมคุณภาพ พร้อมยกระดับบรรจุภัณฑ์ การสร้างอัตลักษณ์ และการออกแบบโลโก้ให้ ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยส่งเสริมความรู้ ด้านการตลาดดิจิทัลและช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ เพื่อผลักดัน ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ก้าวสู่การเป็นสินค้า OTOP



กิจกรรมหลัก:

- อบรมวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อสร้างกลยุทธ์ยกระดับ มาตรฐาน ได้แนวทางการพัฒนาในด้านต่างๆ และฐานข้อมูลสำคัญของ กลุ่ม
- พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพ
- พัฒนาระบุอัตลักษณ์ การสร้างอัตลักษณ์สินค้า และการออกแบบโลโก้ โดยใช้ธีมสีและลวดลายสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น และแสดงข้อมูล โฆษณาการ
- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล
- พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้า OTOP
- ถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนต้นแบบ



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐานสู่ผลิตภัณฑ์ OTOP (อยู่ ระหว่างดำเนินการ)
- อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ (อยู่ระหว่าง ดำเนินการ)



พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

หมู่บ้านเวียะคุดดี
(คุ้มช่องลุ่ม)
หมู่ที่ 5
ตำบลหนองลู
อำเภอสังขละบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

- ผลิตภัณฑ์ที่ทีมจัดผัก เหลียงปลารมควัน
- ผลิตภัณฑ์ที่ทีมส้มใบ ส้มป่อยปลารมควัน

ผลกระทบ (IMPACT)

- เกิดศูนย์เรียนรู้ วิสาหกิจชุมชน ด้านการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้นแบบ
- ร้อยละรายได้ของ ผู้ผลิต กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนที่เพิ่มขึ้น

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มะนาวดองสู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ
ดร.จิตติพร พระโพธิ์ (คณะวิทยาการจัดการ)



ที่มา:

ชุมชนมีภูมิปัญญาในการแปรรูปมะนาวดอง แต่ยังมีปัญหาหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่อการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ยั่งยืน ชุมชนต้องการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน พัฒนาระบบฐานที่ ตลาดสินค้า และช่องทางการตลาด



กิจกรรมหลัก:

1. การพัฒนาและออกแบบการผลิตการสำรวจ ปรับปรุงบำรุงดิน
2. การขั้นตอนการผลิตตามมาตรฐาน
3. การเพื่อยื่นขอมาตรฐาน
4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าตามมาตรฐาน
5. การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด
6. การกำกับ ติดตาม ประเมินผลและเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการ



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการยกระดับมาตรฐาน อย.
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์มะนาวดองเพิ่มขึ้น

พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

- ชุมชนบ้านหนองปลวก หมู่ที่ 6
 - โรงเรียนวัดกร่างทองราษฎร์บูรณะ
 - ชุมชนบ้านกร่างทอง
- (ตำบลทุ่งทอง อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี)

ผลผลิต (OUTPUT)

- มาตรฐาน (อย.)
- ผลิตภัณฑ์มะนาวดอง
- ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ตราสินค้าและฉลากสินค้า

ผลกระทบ (IMPACT)

- รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น
- เกิดการรวมกลุ่มของประชาชน
- เพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพ

โครงการไล่โวโมเดล (LAI WO MODEL) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมกลุ่มชาติพันธุ์ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์วิระวัฒน์ อุดมทรัพย์ (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)



ที่มา:

- เป็นพื้นที่โครงการพระราชดำริภายใต้มูลนิธิภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ประชาชนในพื้นที่ทำหัตถกรรมผ้าทอด้วยกี่เอว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรม แต่ขาดทักษะการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์



กิจกรรมหลัก:

- วิเคราะห์การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน: ศึกษา ข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพผ้าทอพื้นเมืองกะเหรี่ยงในพื้นที่โครงการเดิม (บ้านไล่โว,สาละวะ) และพื้นที่ขยายโครงการ (บ้านทิลป่า, บ้านจะแก)
- พัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตและผู้ประกอบการ (Upskill)
- พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น
- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- จัดสรรช่องทางการตลาดและแสดงนิทรรศการ



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงได้รับการพัฒนาตามแนวทางพระราชดำริฯ
- คุณภาพทันสมัยคงเอกลักษณ์และตรงใจการตลาด

พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชุมชนบ้านไล่โว, ชุมชนบ้านสาละวะ หมู่ที่ 4, ชุมชนบ้านทิลป่า หมู่ที่ 5, ชุมชนบ้านปางสนุก ชุมชนบ้านจะแก หมู่ที่ 6 ตำบลไล่โว อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองกะเหรี่ยงได้รับการพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น

ผลกระทบ (IMPACT)

เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากหัตถกรรมพื้นบ้าน, สืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น การทอผ้าที่เร็วของชาวกะเหรี่ยง

โครงการไล่โวโมเดล (LAI WQ MODEL) : การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟในพื้นที่โครงการ พระราชดำริ สู่แพลตฟอร์มออนไลน์



ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์วีระวัฒน์ อุดมทรัพย์ (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)



ที่มา:

เป็นพื้นที่โครงการพระราชดำริ โดยมีการหารือร่วมกับนายอำเภอ สังขละบุรีเกี่ยวกับการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์กาแฟในพื้นที่โครงการเดิม (ชุมชนบ้านไล่โว่ และชุมชนบ้านสาละวะ) ให้มีมาตรฐานสูงขึ้นและสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตามข้อสั่งการของพลเอกไพบูลย์ คุ้มฉายา ที่แนะนำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีเข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายทางออนไลน์



กิจกรรมหลัก:

- ศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์กาแฟในพื้นที่
- พัฒนาและยกระดับมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น
- ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มรายได้ และส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์
- จัดสรรช่องทางการตลาดและแสดงนิทรรศการ



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ผลิตภัณฑ์กาแฟในพื้นที่โครงการพระราชดำริได้รับการพัฒนาและยกระดับสินค้ามากขึ้นอย่างน้อย 1 ระดับ (ระดับ 1 ดาว) และได้รับการพัฒนาทักษะการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์



พื้นที่เป้าหมาย (TARGET AREA)

ชุมชนบ้านไล่โว่ และ
ชุมชนบ้านสาละวะ
หมู่ที่ 4
ตำบลไล่โว่
อำเภอสังขละบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี

ผลผลิต (OUTPUT)

ผลิตภัณฑ์กาแฟได้
รับการพัฒนาและยก
ระดับให้มีมาตรฐาน
และคุณภาพที่สูงขึ้น

ผลกระทบ (IMPACT)

เกิดต้นแบบการ
พัฒนาเศรษฐกิจใน
พื้นที่โครงการพระ
ราชดำริ, เพิ่มช่อง
ทางการจำหน่ายและ
รายได้ของชุมชน,
สร้างความเข้มแข็ง
ของชุมชนจากการ
รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์

โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็ก

ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษิต ภูขำนิ (คณะครุศาสตร์)



การยกระดับคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนขนาดเล็กเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องอาศัยการบูรณาการแนวคิดและวิธีการที่หลากหลาย โดยเน้นการพัฒนาทักษะพื้นฐานของผู้เรียนและเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรทางการศึกษา

การจัดการเรียนรู้แบบคละชั้น:

เป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับโรงเรียนขนาดเล็กที่มีข้อจำกัดด้านทรัพยากร แต่ต้องอาศัยการวางแผนที่รอบคอบและการปรับตัวของครูผู้สอน

การพัฒนาทักษะพื้นฐาน:

การพัฒนาทักษะการอ่านออกเขียนได้และคิดเลขเป็นถือเป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้ โดยเฉพาะในบริบทของโรงเรียนขนาดเล็ก

ข้อจำกัดด้านทรัพยากร:

การพัฒนาสื่อทำมือเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมที่มีทรัพยากรจำกัด

การยกระดับ
คุณภาพการ
ศึกษาในโรงเรียน
ขนาดเล็ก

การเข้าถึงแหล่งเรียนรู้:

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) สามารถช่วยลดข้อจำกัดด้านทรัพยากรและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามต้องคำนึงถึงความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและทักษะดิจิทัลของครูและนักเรียน

สมรรถนะบุคลากร:

การพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของบุคลากรในโรงเรียนกองทุนและโรงเรียน ตชด. เป็นอีกประเด็นสำคัญที่ต้องอาศัยการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC)



กลุ่มเป้าหมาย : 32 โรงเรียน

12 โรงเรียน

อำเภอทองผาภูมิ
อำเภอสังขละบุรี

- โรงเรียนทองผาภูมิวิทยา
- โรงเรียนบ้านทองปึงทะ
- โรงเรียนบ้านเกริงกระเวีย
- โรงเรียนบ้านทุ่งเสือโทน
- โรงเรียนบ้านไร่
- โรงเรียนบ้านห้วยเสือ
- โรงเรียนบ้านหินตั้ง
- โรงเรียนร่มเกล้ากาญจนบุรี
- โรงเรียนวัดปรังภาสี
- โรงเรียนสมาคมป่าไม้ฯ
- โรงเรียนอุดมสิทธศึกษา
- โรงเรียนเพียงหลวง 3

6 โรงเรียน

อำเภอหนองปรือ
อำเภอเลาขวัญ
อำเภอห้วยกระเจา

- โรงเรียนบ้านหนอง
สาหร่าย
- โรงเรียนประชามงคล
- โรงเรียนบ้านหนองปลา
ไหล
- โรงเรียนบ้านห้วยหวาย
- โรงเรียนหนองปรือ
พิทยาคม
- โรงเรียนบ้านทุ่งโป่ง

14 โรงเรียน

โรงเรียน
ตำรวจตระเวน
ชายแดน (ตชด.)

- โรงเรียน ตชด.สหนาคร
กรุงเทพ
- โรงเรียน ตชด.ท่านผู้หญิง
มณีนรี บุนนาค
- โรงเรียน ตชด.บ้านเรดาร์
- โรงเรียน ตชด.บ้านทีไ่ป่า
- โรงเรียน ตชด.สุนทรเวช
- โรงเรียน ตชด.แม่น้ำน้อย
- โรงเรียน ตชด.บ้านต้นมะม่วง
- โรงเรียน ตชด.วัดสุธาสนี
- โรงเรียน ตชด.เฮงเคิลไทย
- โรงเรียน ตชด.ปิไลออค
- โรงเรียน ตชด.หลวงประกอบ
นิติสารฯ
- โรงเรียน ตชด.วิจิตร
วิทยาการ
- โรงเรียน ตชด.บ้านไทรเกรียง
- โรงเรียน ตชด.มิตรมวลชน 2

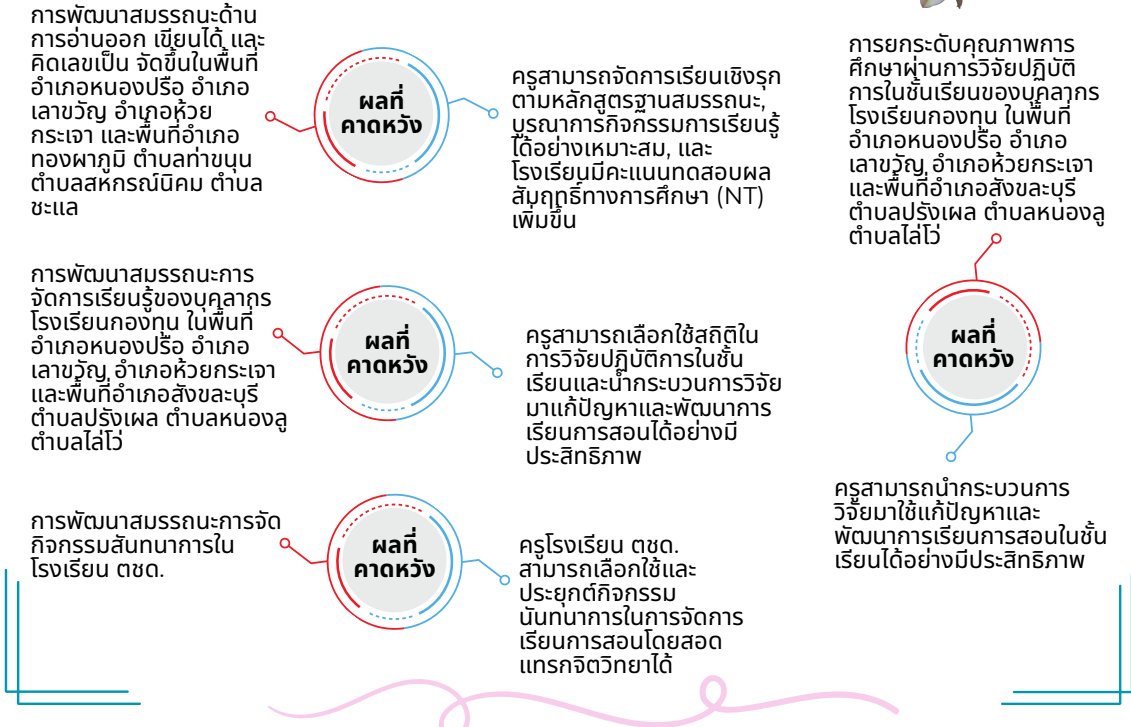
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (OUTCOMES)

เชิงปริมาณ	โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในสังกัด สพฐ. และโรงเรียนกองทุนการศึกษาที่ ได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 32 โรงเรียน
เชิงคุณภาพ	• ร้อยละของครูและบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียน รู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10 • ร้อยละของครูและบุคลากรที่สามารถนำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาตนเองและผู้เรียน ร้อยละ 80 • ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้): ระดับไม่ต่ำกว่า 4.00 ทุกด้าน ร้อยละ 80



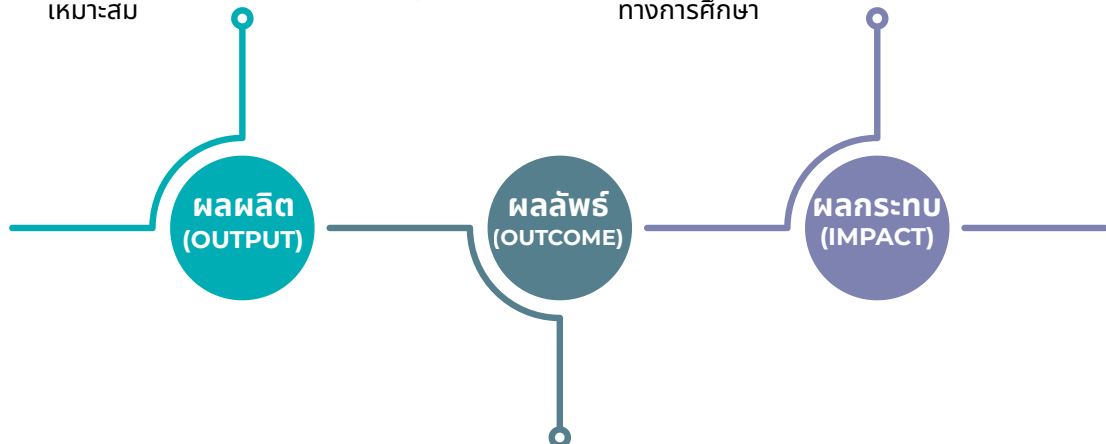


บุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้เผยแพร่งานวิจัย ปฏิบัติการและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างโรงเรียน



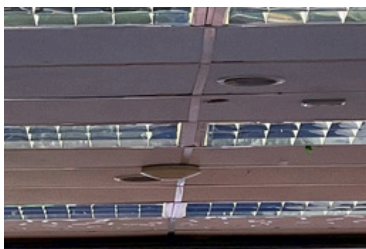
1. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถดำเนินการวิจัย
ปฏิบัติการในชั้นเรียนและจัดทำรายงานผลการ
วิจัยที่มีคุณภาพ และสามารถแก้ปัญหาในชั้นเรียน
ได้
2. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถออกแบบวิธีการ
สอน กิจกรรมเพื่อแก้ปัญหาในชั้นเรียน
3. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาสื่อการ
สอนและแบบประเมินที่สอดคล้องกับหลักสูตร
และความต้องการของนักเรียน
4. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้กิจกรรม
สันักงานการประกอบการจัดการเรียนรู้ได้อย่าง
เหมาะสม

1. นักเรียนมีความมั่นใจในตนเอง มีทักษะการแก้
ปัญหา และสามารถปรับตัวเข้ากับการ
เปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น
2. โรงเรียนได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพการ
ศึกษาและเป็นแบบอย่างให้กับสถานศึกษาอื่นๆ
ในเครือข่าย
3. นักเรียนในโรงเรียนทองกุ่มได้รับโอกาสทางการ
ศึกษาที่เท่าเทียมและมีคุณภาพ ช่วยลดความ
เหลื่อมล้ำทางสังคม
4. เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนา
ตนเองอย่างต่อเนื่อง และการสร้างนวัตกรรม
ทางการศึกษา



1. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายสามารถระบุปัญหาในชั้นเรียน ออกแบบการวิจัย และนำผลการวิจัยมาปรับปรุงการ
สอนได้อย่างเป็นระบบ
2. บุคลากรกลุ่มเป้าหมายเลือกใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย มีการบูรณาการเทคโนโลยี และสร้างการมีส่วนร่วม
ของนักเรียนในกระบวนการเรียนรู้
3. คะแนนสอบและการประเมินของนักเรียนในวิชาหลักมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
4. นักเรียนมีความสามารถด้านการอ่าน การเขียน และการคิดคำนวณที่ดีขึ้นตามวัยและระดับชั้น
5. เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างครู การทำงานเป็นทีม และการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้

โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนา การบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่าง ยั่งยืน



บริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่ต้นแบบศูนย์เรียนรู้



มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (AREA-BASED AND COMMUNITY ENGAGEMENT) ซึ่งมีการดำเนินงานด้านการวิจัย การบริการวิชาการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัยจึงจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อเป็นแหล่งการถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อตอบสนองต่อการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ สร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนของสังคมชุมชนท้องถิ่น

โดยภายในศูนย์เรียนรู้จะเป็นฐานการเรียนรู้ตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมทั้งถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี และการส่งเสริมการตลาดและการจัดการผลผลิตทางการเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น





ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. มีศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนเป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน
2. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต (OUTPUT)

1. ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนเป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน
2. หลักสูตรอบรมที่สามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำองค์ความรู้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้

ผลกระทบ (IMPACT)

มีศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนเป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน และสามารถขยายผลสู่การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ในชุมชน



มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ใช้ศักยภาพในการบูรณาการองค์ความรู้หรือนวัตกรรมร่วมกับชุมชนในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าในพื้นที่

3 องค์ความรู้

1. องค์ความรู้ด้านการเลี้ยงผึ้งชันโรงและผึ้งโพรง
2. องค์ความรู้ด้านการเลี้ยงหนอนแมลงวันลายและการสร้างโรงเรือนขนาดเล็ก
3. องค์ความรู้ในการตั้งตำรับครีมกันแดดจากว่านหางจระเข้

160 คน จำนวนประชาชนในชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ OUTPUT และ OUTCOMES

ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากร การแก้ปัญหาและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่
ร้อยละ 20

ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์
ร้อยละ 5

1 ศูนย์

ศูนย์เรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนเป็นศูนย์กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน



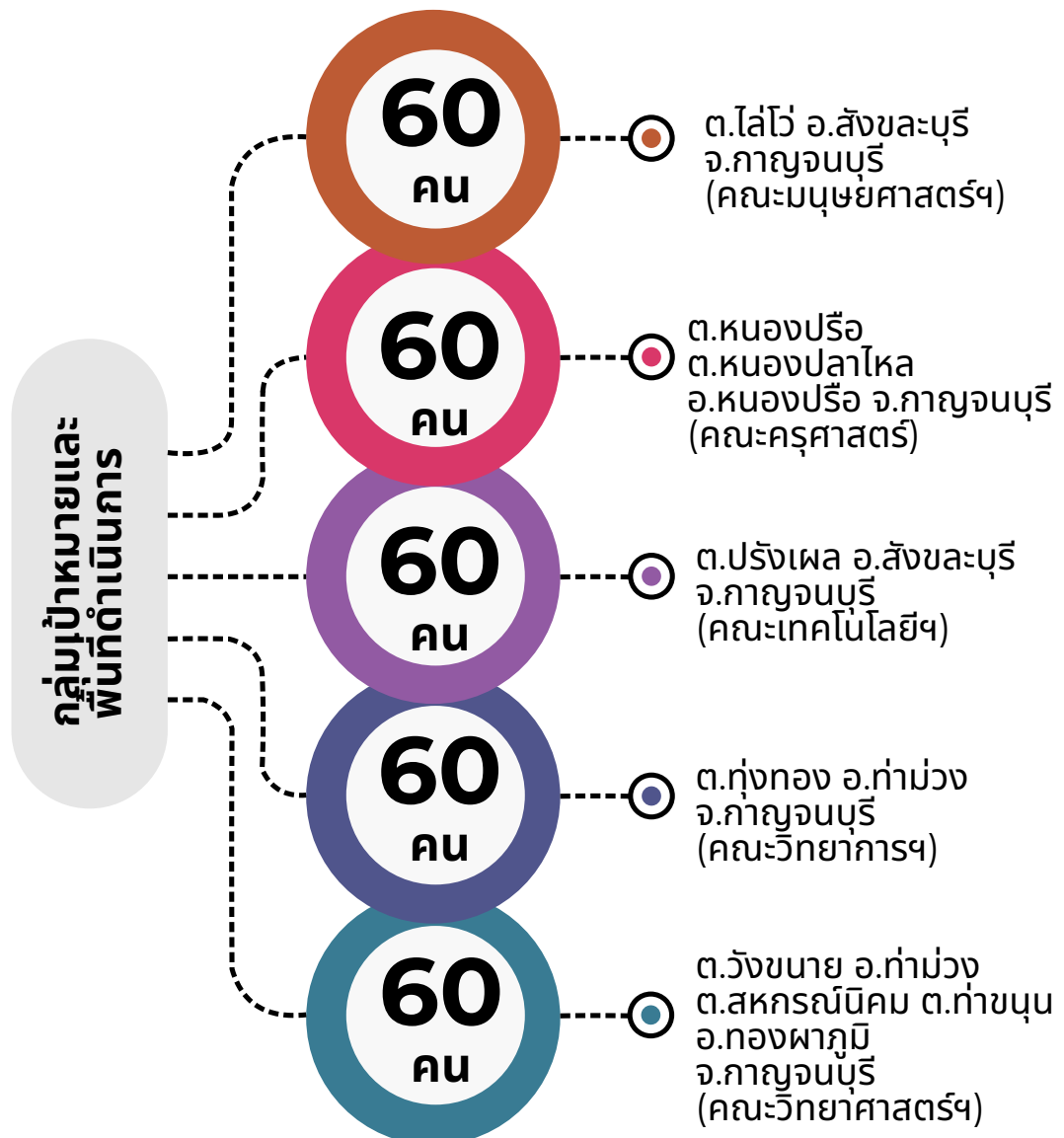
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษ เพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล

โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ในปีงบประมาณ 2568 โดยคณะ 5 คณะเป็นผู้รับผิดชอบ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และคณะวิทยาการจัดการ

ซึ่งโครงการเหล่านี้มีเป้าหมายร่วมกันในการเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษให้กับประชาชนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานและเวทีนานาชาติ กิจกรรมประกอบด้วย

- การอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและอาชีพ
- การจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ และการปรับสภาพแวดล้อมภาษาอังกฤษในชุมชน

ซึ่งทั้งหมดนี้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน



1. ประชาชนในชุมชน เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในทุกโครงการ โดยมีจำนวนรวมประมาณ 60 คนต่อคณะ/พื้นที่

2. บุคลากรและนักศึกษา ก็เป็นกลุ่มเป้าหมายในการฝึกฝนเพื่อถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน



- มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีตระหนักถึงความสำคัญของทักษะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการยกระดับชุมชน จังหวัด และประเทศไทยสู่มาตรฐานสากล
- ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างโอกาสในการแข่งขันระดับนานาชาติและเสริมสร้างเศรษฐกิจ
- ความสามารถทางภาษาอังกฤษของคนไทยยังอยู่ในระดับต่ำมาก โดยผลการจัดอันดับในปี 2566 พบว่าประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 89 จาก 100 ประเทศทั่วโลก ซึ่งเป็นอันดับรั้งท้ายในกลุ่มอาเซียน
- ความรู้ใหม่ๆ ส่วนใหญ่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ การมีทักษะที่ดีจะช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเป็นประชาคมโลก
- ในบางพื้นที่ เช่น ชุมชนปริมณฑล เป็นพื้นที่ชายแดนที่มีการติดต่อกับชาวต่างชาติบ่อยครั้ง แต่ยังขาดทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ทำให้เกิดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพ การค้าขาย การบริการนักท่องเที่ยว

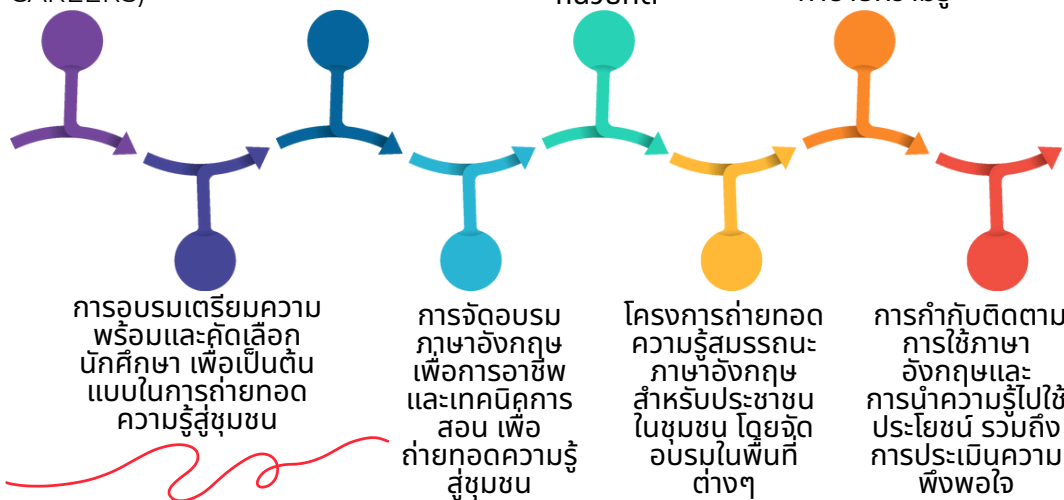
กิจกรรมหลักที่ดำเนินการ

การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษ เช่น ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ENGLISH FOR EVERYDAY COMMUNICATION) และภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ (ENGLISH FOR CAREERS)

การจัดอบรมภาษาอังกฤษ และเทคนิคการสอนเพื่อถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน

การจัดทำบทเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพในรูปแบบวิดีโอ เพื่อเผยแพร่ใน ONLINE PLATFORM (MOOC) และเข้าสู่ระบบคลังหน่วยกิต

การปรับสภาพแวดล้อมภาษาอังกฤษสำหรับหน่วยงานในชุมชน เช่น จัดทำป้ายความรู้



ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ OUTPUT และ OUTCOMES



2 หลักสูตร

หลักสูตรภาษาอังกฤษ
1. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ
2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

1 ระบบ

ONLINE PLATFORM:
16 บทเรียน

1. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพ
2. หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ร้อยละ
43.33-
96.97

ผลการสอบผ่านแบบ
ทดสอบสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ (เป้าหมาย 50% แต่
ผลการดำเนินงานตั้งแต่
43.33% ถึง 96.97%
ในแต่ละคณะ)

ร้อยละ
80.00-
98.50

ประชาชนในชุมชนนำความรู้
ภาษาอังกฤษไปใช้
ประโยชน์ได้ในระดับสูง
(เป้าหมาย 80% แต่ผลการ
ดำเนินงานตั้งแต่
80% ถึง 98.50%)

ร้อยละ
81.67-
96.73

ความพึงพอใจต่อ
ประสิทธิภาพการทำงาน
ของผู้เข้ารับการอบรมใน
ระดับสูง (เป้าหมาย 80%
แต่ผลการดำเนินงานตั้งแต่
81.67% ถึง 96.73%)

315
คน

จำนวนผู้เข้าร่วมบรรลุตาม
เป้าหมาย
(ประชาชน 300 คน,
บุคลากร/
นักศึกษา 15 คน)

ผลผลิต (OUTPUT)

1. ประชาชนในชุมชนมีความรู้
ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น
2. บุคลากรและนักศึกษาได้รู้
การฝึกฝนภาษาอังกฤษเพื่อ
นำมาถ่ายทอดแก่ชุมชน
3. ได้หลักสูตรภาษาอังกฤษและ
แบบทดสอบ
4. มี ONLINE PLATFORM
การเรียนภาษาอังกฤษ และ
แบบประเมินต่างๆ
5. ประชาชนมีทักษะภาษาอังกฤษ
พื้นฐานที่สามารถใช้ได้จริงใน
การสื่อสารประจำวัน การ
ทักทาย การสนทนาเบื้องต้น
และการใช้ประโยคง่ายๆ ในการ
สื่อสารกับนักท่องเที่ยว

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

1. ประชาชนเข้ารับการ
อบรมมีความรู้ภาษา
อังกฤษสามารถนำไป
ใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ผู้ใช้บริการมีความพึง
พอใจต่อการทำงาน
ของผู้เข้าอบรม
3. ระดับความสามารถ
ภาษาอังกฤษของ
ประชาชนในชุมชนอยู่
ในระดับที่ดีขึ้น



ผลกระทบ (IMPACT)

1. มีกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นในการ
เรียนรู้จากระบบ ONLINE
PLATFORM
2. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
เนื่องจากมีศักยภาพในการ
ทำงานและประกอบอาชีพจาก
การใช้ภาษาอังกฤษ สร้างรายได้
เพิ่มขึ้น
3. เพิ่มระดับความสามารถทาง
ภาษาอังกฤษของคนในชุมชนให้
เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
4. ยกระดับหน่วยงานภาครัฐและ
เอกชนในชุมชนสู่มาตรฐาน
สากล
5. ลดช่องว่างทางการศึกษาของ
พื้นที่ชายแดน สร้างภาพลักษณ์
ที่ดีให้แก่จังหวัดกาญจนบุรี

โครงการชุมชนดิจิทัล (DIGITAL COMMUNITY) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

โครงการชุมชนดิจิทัล (DIGITAL COMMUNITY) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

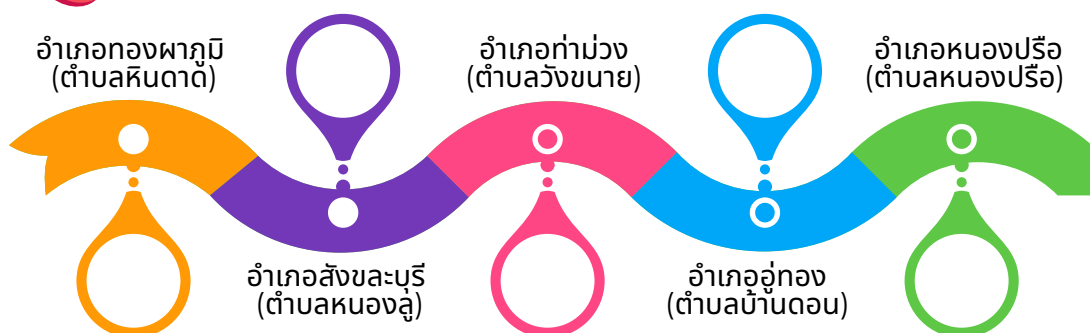
ดำเนินการโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เพื่อตอบสนองพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการสร้างเสริมความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัยให้สามารถปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนทุกวัยเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ



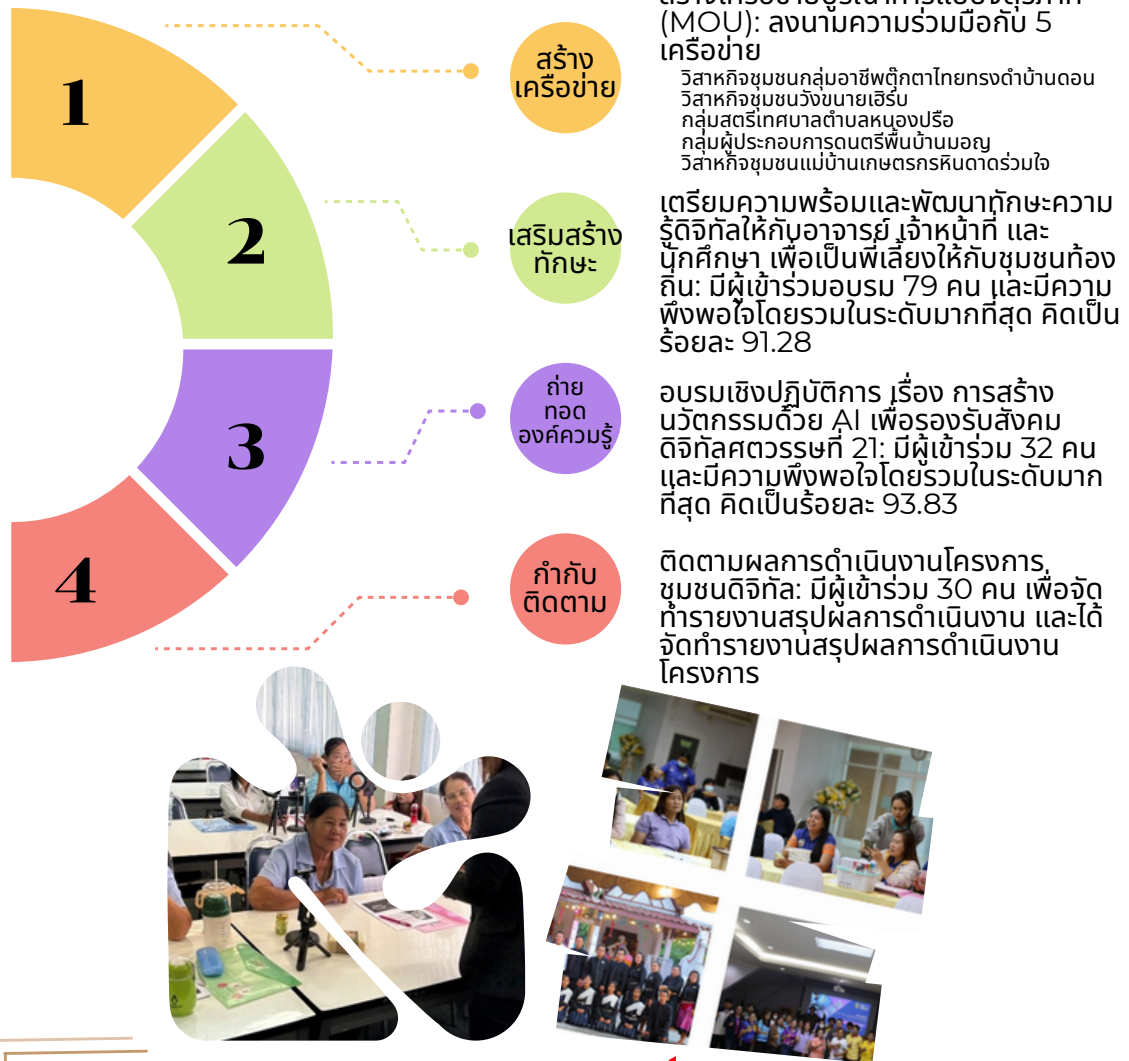
กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน



ประชาชนในพื้นที่ครอบคลุม
4 อำเภอ ในจังหวัดกาญจนบุรี
และ
1 อำเภอในจังหวัดสุพรรณบุรี
รวม 5 ชุมชน/หมู่บ้าน



กิจกรรมและผลการดำเนินงาน



ผลผลิต (OUTPUT)



- เกิดเครือข่ายความร่วมมือแบบจตุรภาคี (รัฐ – เอกชน – ชุมชน – มหาวิทยาลัย)
- จัดการอบรม/พัฒนาทักษะดิจิทัลแก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา เพื่อเป็นพี่เลี้ยงชุมชน
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างนวัตกรรมด้วย AI”
- จัดประชุมติดตามผลโครงการและจัดทำรายงานสรุปผล
- ประชาชน/ชุมชนในกาญจนบุรี 4 แห่ง และ สุพรรณบุรี 1 แห่ง ได้รับโอกาสเข้าถึงโครงการและการสนับสนุนด้านดิจิทัล

ผลลัพธ์ (OUTCOME)



- เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง สามารถประสานและบูรณาการการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกันได้
- อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีความรู้และทักษะดิจิทัลที่สูงขึ้น สามารถเป็นพี่เลี้ยงถ่ายทอดให้ชุมชนได้
- ชุมชนเริ่มได้รับองค์ความรู้ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI เพื่อใช้ต่อยอดในการประกอบอาชีพและการบริหารจัดการชุมชน
- เกิดการตื่นตัวและความตระหนักในหมู่ประชาชนและหน่วยงานท้องถิ่นถึงความสำคัญของ การปรับตัวเข้าสู่สังคมดิจิทัล
- มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และคณะต่าง ๆ มีบทบาทชัดเจนยิ่งขึ้นในการเป็น “ศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น”

ผลกระทบ (IMPACT)



- เศรษฐกิจ: วิสาหกิจชุมชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- สังคม: ชุมชนเข้มแข็ง เกิดความร่วมมืออย่างยั่งยืนระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ เอกชน และชุมชน
- การศึกษา: ประชาชนทุกช่วงวัยมีทักษะดิจิทัลและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตได้
- สิ่งแวดล้อม/คุณภาพชีวิต: การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรและการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย: ยกระดับภาพลักษณ์และตอกย้ำพันธกิจ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”



โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community)

เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

งบประมาณ พ.ศ. 2568

กลุ่มเป้าหมาย

ตำบลหนองลู อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

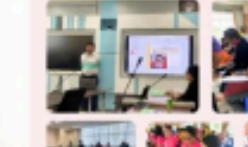
ตำบลบ้านดอน อำเภอคูหาทอง จังหวัดสุพรรณบุรี






ตำบลหนองปรือ อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี





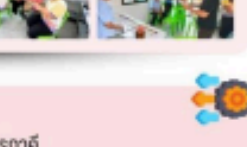

ตำบลคันธารา อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี






ตำบลวังนาย อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี



ปัจจัยนำเข้า (In put)

- ✓ งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ. 2568
- ✓ บุคลากรมหาวิทยาลัย (อาจารย์/เจ้าหน้าที่/นักศึกษา)
- ✓ ความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และชุมชน
- ✓ ศักยภาพและเทคโนโลยีด้านดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย

ผลลัพธ์ (Outcome)

- ✓ เกิดเครือข่ายความร่วมมือเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ✓ บุคลากรและนักศึกษาได้ทักษะดิจิทัล สามารถเป็นพี่เลี้ยงให้ชุมชน
- ✓ ชุมชนได้รับองค์ความรู้ดิจิทัลและ AI เพื่อต่อยอดอาชีพ
- ✓ ประชาชนและหน่วยงานท้องถิ่นตื่นตัว ปรับตัวสู่สังคมดิจิทัล
- ✓ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีจัดอบรมในมทมาก

"ศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่น"

ผลลัพธ์ (Output)

- ✓ เครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการ (รัฐ-เอกชน-ชุมชน-มหาวิทยาลัย) 5 เครือข่าย
- ✓ การอบรมพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา 79 คน
- ✓ อบรมเชิงปฏิบัติการ "การสร้างนวัตกรรมด้วย AI" ผู้เข้าร่วม 32 คน
- ✓ จัดประชุมติดตามผลและจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ 1 เล่ม
- ✓ ประชาชน 5 ชุมชนเข้าถึงและได้รับการสนับสนุนด้านดิจิทัล

ผลกระทบ (Impact)

- ✓ เศรษฐกิจ : วิสาหกิจชุมชนใช้ดิจิทัลเพิ่มมูลค่าสินค้าและแข่งขันได้
- ✓ สังคม : ชุมชนเข้มแข็ง เกิดความร่วมมือยิ่งขึ้น
- ✓ การศึกษา : ประชาชนทุกวัยได้ทักษะดิจิทัล เรียนรู้ตลอดชีวิต
- ✓ สิ่งแวดล้อมคุณภาพชีวิต : เทคโนโลยีช่วยจัดการทรัพยากรและวิถีชีวิตอย่างยั่งยืน
- ✓ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : ยกระดับภาพลักษณ์ ดอกหญ้าพันธุ์ "มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น"

ผู้รับผิดชอบ

๑. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, คณะวิทยาการจัดการ, คณะศิลปศาสตร์,
 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี



โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม



แนวคิด วิศวกรสังคม เป็นกระบวนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชน แทนที่จะจำกัดเพียงการเรียนรู้เชิงทฤษฎีในห้องเรียนที่ไม่เชื่อมโยงกับปัญหาสังคมจริง ปัจจุบันนักศึกษาจำนวนมากยังขาดทักษะสำคัญ เช่น การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา ในขณะเดียวกัน ชุมชนต่าง ๆ ก็กำลังเผชิญกับปัญหาหลากหลายด้าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ต้องการพลังของคนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไข

อย่างไรก็ตาม ชุมชนไม่ได้มีเพียงปัญหาเท่านั้น แต่ยังมีทุนทางสังคมที่ทรงคุณค่า ไม่ว่าจะเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือทรัพยากรธรรมชาติ กระบวนการ วิศวกรสังคมจึงมุ่งให้นักศึกษาลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้ เข้าใจ และร่วมกับชุมชนในการตั้ง ศักยภาพเหล่านี้ออกมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่ช่วย แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น แต่ยังสามารถต่อยอดทุนเดิมไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับ บริบทท้องถิ่น

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือการพัฒนานักศึกษาและชุมชนไปพร้อมกัน ทำให้พื้นที่กลายเป็น ห้องเรียนมีชีวิตที่สะท้อนโจทย์และโอกาสจริง ขณะเดียวกันก็หล่อหลอมให้นักศึกษากลาย เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ:



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา กัมปณี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิริรัตน์ เข่งเส็ง
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
คณะวิทยาการจัดการ
คณะครุศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม



กลุ่มเป้าหมาย ที่ดำเนินการตามโครงการ



ผลลัพธ์การดำเนินงาน ตามโครงการ





ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- ชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงจากการนำ “นวัตกรรมต้นแบบ” ไปใช้จริง
 - นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นถูกนำไปทดลองใช้และปรับปรุงจนเกิดประโยชน์ในบริบทชุมชนจริง
- ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการคิด วิเคราะห์ และเป็นเจ้าของนวัตกรรมร่วมกับนักศึกษา
 - นักศึกษามีพฤติกรรม “คิดแบบระบบ – ทำแบบมีส่วนร่วม” และสามารถเรียนรู้จากพื้นที่
 - นักศึกษาสามารถถอดบทเรียนจากพื้นที่และเชื่อมโยงความรู้กับการแก้ปัญหาเชิงระบบ

ผลกระทบ (IMPACT)

- มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนานักศึกษาให้เป็น “วิศวกรสังคม” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น
- นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่พร้อมทำงานกับชุมชน มีวิธีคิดใหม่ และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม
- พื้นที่เป้าหมายมีศักยภาพในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมีส่วนร่วมของนักศึกษา
- เกิดชุมชนต้นแบบที่สามารถเรียนรู้ร่วมกับนักศึกษาและสืบสานแนวคิดไปใช้ต่อได้เอง



โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน



โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อ พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน



ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ผศ.ดร.ภูษิต ภูขำนิ คณบดีคณะครุศาสตร์
2. ดร.วสิษฐ ตะพัง รองคณบดีคณะครุศาสตร์
3. ประธานสาขาวิชาหลักสูตร ค.บ. และ คอ.บ. จำนวน 13 สาขาวิชา

ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

1. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาญจนบุรี
2. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 1
3. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3
4. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 4

โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

- ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา
- ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่าในเขตพื้นที่บริการ
- นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

กลุ่มเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

- ครูของครู



INPUTS

ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา
ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
ร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการ
พัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐาน
สมรรถนะ PTRU Model



OUTPUTS

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้รับการพัฒนาการ
เป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Mod
2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียน เครือข่าย
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new skill
ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา ตามสมรรถนะ PTRU Model
3. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู
มีลักษณะของ Strong Teacher



OUTCOMES

1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้รับการ
พัฒนาให้เป็นโรงเรียนนวัตกรรมทางการศึกษาตาม
รูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model
2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ใน
โรงเรียน เครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ
พัฒนา ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา ตามสมรรถนะ
PTRU Model
3. ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง และนักศึกษาฝึกประสบการณ์
วิชาชีพครู มีลักษณะของ Strong Teacher

PROCESS

1. ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ในเขตพื้นที่
บริการของมหาวิทยาลัย ร่วมกันวางแผน
ในการพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาตามรูป
แบบฐาน สมรรถนะ PTRU Model
2. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ re-skill up-skill and new
skill ให้กับผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง
และศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์
วิชาชีพครู ตามสมรรถนะ PTRU Model





โครงการพัฒนาครูต้นแบบนวัตกรรมการศึกษาโดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1.ดร.กุลวดี ฝรั่ง | 7.อาจารย์นทวรีศ เกียรติศฤตสกุล |
| 2.ดร.ธัญวณ ยิงประเสริฐชัย | 8.ดร.วสิษฐ ณะพิจ |
| 3.ผศ.ดร.สันฤทธิ์ มากสง | 9.ผศ.ดร.ศิรินทร์ ดอนคำโพ |
| 4.ผศ.ดร.กาญจนา อัจฉริยะจิต | 10.ผศ.ดร.แสงใส ตั้งสินพูลเพิ่ม |
| 5.อาจารย์มนต์สวรรค์ พลอยนุกดา | 11.ผศ.วิเชษฐ ยิมละโม |
| 6.ดร.ศิริวรรณ จันทร์แก่น | |

ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาญจนบุรี
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
โรงเรียนบ้านพุประดู สพป. กอ. 1



โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

- ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา
- ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่าในเขตพื้นที่บริการ
- นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

กลุ่มเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

- ครูของครู



INPUTS

หลักสูตรการสอนโครงงานเป็นฐาน



PROCESS

1. จัดทำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการครูต้นแบบนวัตกรรมการศึกษา โดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการครูของครูเพื่อเป็นโค้ชครูต้นแบบนวัตกรรมการศึกษา โดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน
3. อบรมเชิงปฏิบัติการครูต้นแบบนวัตกรรมการศึกษา โดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน
4. อบรมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู โดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน
5. การนิเทศติดตามครูต้นแบบนวัตกรรมการศึกษา โดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน
6. ถอดบทเรียน นำเสนอรายงาน จัดทำรูปเล่ม

OUTPUTS

1. จำนวนครูที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาการเป็นครูต้นแบบนวัตกรรมการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model สมรรถนะที่ 16 นวัตกรรมทางการศึกษาโดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน
2. จำนวนนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้รับการพัฒนาการเป็นนวัตกรรมการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model สมรรถนะที่ 16 นวัตกรรมทางการศึกษา โดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน
3. จำนวนครูของครูได้รับการพัฒนาให้เป็นโค้ชในการนิเทศติดตามครูต้นแบบนวัตกรรมการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model สมรรถนะที่ 16 นวัตกรรมทางการศึกษาโดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน

OUTCOMES

ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียน เครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการพัฒนาการเป็น นวัตกรรมทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model สมรรถนะที่ 16 นวัตกรรมทางการศึกษา โดยใช้การสอนโครงงานเป็นฐาน



โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน SOFT POWER บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น โดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร และต้องการพัฒนาตำรับอาหารของอำเภอทองผาภูมิให้เป็นสินค้า SOFT POWER เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิต

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดย
คณะ ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ได้ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการ เพิ่มศักยภาพชุมชน SOFT POWER บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (OUTCOMES)



เชิงปริมาณ

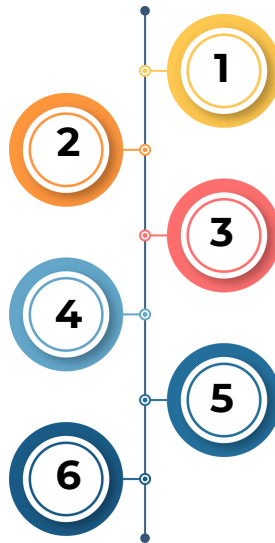
ชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์
ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

1. ตำบลบ้านใต้
2. ตำบลหนองขาว
3. ตำบลหนองบัว
4. ตำบลสหกรณ์นิคม

สื่อการเรียนรู้ SOFT POWER
จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่น จำนวน 4 เรื่อง

ผลิตภัณฑ์ SOFT POWER
ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า

- จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
1. น้ำยาหยวกกล้วย
 2. น้ำพริกแตงเปรี้ยว
 3. แกงอั้งเล
 4. ทองไข่ชะ



องค์ความรู้อัตลักษณ์ศิลป
วัฒนธรรมท้องถิ่น

องค์ความรู้ด้านอาหารท้องถิ่น
ต.สหกรณ์นิคม อ.ทองผาภูมิ

ผู้รับบริการ

จำนวน 400 คน

รายวิชา/หลักสูตรที่มีการบูรณา
การด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
กับการจัดการเรียนการสอน

1. รายวิชาการถนอมอาหาร
2. รายวิชาโปรตีนจากพืช
3. รายวิชาหลักการแปรรูปอาหาร
4. รายวิชาเทคโนโลยีการอาหาร
เบื้องต้น

ยกระดับชุมชน/พื้นที่พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็น
แหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ SOFT POWER
ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

จำนวน 1 ชุมชน ตำบลสหกรณ์นิคม

เชิงคุณภาพ

ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา SOFT POWER
โดยการนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม
ท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายได้

ร้อยละ 60

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/
กิจกรรมต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม
ตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลป
วัฒนธรรม

ร้อยละ 85



ช่องทางการใช้สื่อสร้างสรรค์
SOFT POWER ที่สร้างสรรค์จาก
อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
ให้เกิดการเรียนรู้

จำนวน 2 ช่องทาง

1. ช่องทาง TIKTOK 2. งานแสดงนิทรรศการ

ผู้รับบริการสามารถนำความ
รู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 85

ผลผลิต (OUTPUT)

- ผลิตภัณฑ์ SOFT POWER จากท้องถิ่น เช่น
 - เมนูอาหารพื้นถิ่น (น้ำยาหยวกกล้วย แกงฮังเล ทองโหย๊ะ ฯลฯ)
 - ผลงานหัตถกรรม ผ้าขาวม้า ขนมห่มบ้าน
- กิจกรรมวัฒนธรรมและประเพณี (ลานวัฒนธรรม งานสงกรานต์ วันเข้าพรรษา ฯลฯ)
- นิทรรศการ การสาธิต การประกวด และงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- นักศึกษาและเยาวชนได้เวทีเรียนรู้จริงและแสดงออกเชิงสร้างสรรค์
- ชุมชนมีองค์ความรู้ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับ
- เกิดการเผยแพร่ SOFT POWER ท้องถิ่นในระดับกว้างขึ้น
- เครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย-ชุมชน-หน่วยงานภายนอก

ผลกระทบ (IMPACT)

- เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความสามัคคีในชุมชน
- ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว
- รักษาและสืบสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้คงอยู่สู่คนรุ่นใหม่
- ผลักดัน SOFT POWER ของกาญจนบุรีเป็นต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์

